

Nuovo presidente per la Maison Krug

Krug, leggendaria Maison di Champagne fondata nel 1843 che fa parte del Gruppo LVMH (Moët Hennessy Louis Vuitton), ha nominato Margareth Henriquez nuovo presidente. Henriquez, ingegnere di origine venezuelana, è entrata in Moët Hennessy nel 2001 con la carica di presidente di Bodegas Chandon per Argentina e Uruguay ottenendo importanti successi nonostante la complessità del contesto economico di questi Paesi.

Ricordiamo che dal 1° febbraio 2009 Krug ha delegato in Italia la distribuzione del proprio Champagne alla filiale italiana di Moët Hennessy. La direzione marketing e comunicazione del marchio è stata affidata alla professionalità di Francesca Terragni, già responsabile della felice integrazione del marchio Veuve Clicquot all'interno del portafoglio Champagne di Moët Hennessy Italia.



Arriva BaccoBox

avMap, unico player italiano conosciuto a livello mondiale nel mercato della navigazione satellitare, prosegue nella sua campagna di sensibilizzazione per un bere responsabile.

Dopo il Geosat 6 Drive Safe e il Geosat 6 XTV, i primi navigatori con l'etilometro integrato che permettono di calcolare il proprio stato di ebbrezza prima di mettersi alla guida, AvMap ha presentato allo scorso Vinitaly BaccoBox, un etilometro da parete dedicato ai ristoratori e ai produttori di alcolici. Simone Lazzarini, amministratore delegato di AvMap, ci spiega come è nato BaccoBox: "La cultura del vino è una risorsa importante per l'Italia e ci accompagna da secoli nella nostra vita quotidiana, ma se dobbiamo metterci alla guida è essenziale rispettare gli attuali limiti di legge che limitano a 0,5 g/l la presenza di alcol nel sangue.

Ritengo che questi limiti siano giusti e ragionevoli, ma dobbiamo dare ai guidatori la possibilità di rispettarli, fornendo degli strumenti precisi e affidabili con cui misurare il proprio tasso alcolico e non delle tabelle di difficile comprensione che confondono chi vuol mettersi alla guida, spesso con l'unico effetto di costringerlo all'astinenza. Con BaccoBox proponiamo ai produttori di alcolici e ai ristoratori uno strumento preciso, economico e facile da usare per il controllo del tasso alcolemico. È auspicabile, quindi, che questo utile strumento venga utilizzato al più presto dagli operatori dell'Horeca. Dopo tutto è una garanzia per loro stessi e per i clienti.



Asahi

GIOCA & VINCI!

JAPAN'S No.1 BEER

Gioca anche tu a "SUSHI & ASAHI PLEASE!" il nuovo gioco per il tuo cellulare!

Invia subito un sms con scritto Birra al 339 99 456 42

Puoi vincere:

**1 settimana per 2 persone a Parigi!!
1 fantastico scooter Hupper 150cc ogni mese
100 euro di ricarica ogni settimana**



Guida con Prudenza!



Bere responsabilmente!

www.asahibeer.it

Sul sito è presente il regolamento completo del concorso

BISCALDI
Since 1969

www.biscaldi.com
www.playyoo.com

totale montepremi 12.900 euro (iva esclusa)

Data inizio concorso 16/03/2009

data termine 31/08/2009, data estrazione 28/09/2009

Il costo dell'sms inviato e quello del traffico dati, sono quelli previsti dal proprio piano tariffario.

Elenco di tutti i telefoni compatibili è sul sito www.playyoo.com

